

Info, divertissement, pub... Les médias ne cessent d'évoluer : formes, contenus, supports de réception, modes d'utilisation... Ils prennent une place toujours plus importante dans notre vie. Progrès ? Dangers ? Ces évolutions interrogent les parents, les professionnels de l'animation, de l'éducation, les enseignants... La baisse des coûts et l'utilisation de plus en plus simplifiée des moyens techniques de création, en particulier des appareils de prises de vues et des applications de montage, permettent de multiples activités éducatives et offrent de réelles opportunités pédagogiques. Une **éducation aux médias** active et ludique devient progressivement à la portée de tous et de plus en plus indispensable pour une utilisation éclairée, citoyenne, responsable et prudente des médias.

module 1 ▶ 1 journée ▶ 24 pers. maxi

Quelles activités d'éducation aux médias audiovisuels en accueil enfance/jeunesse ?

▶ **rôles, pouvoirs et audiences des mass média** (presse écrite, radio, TV et web) : liberté d'expression, droit au savoir et à l'information, enjeux idéologiques, économiques et politiques, les divertissements, la pub, financement et fonctionnement des médias...

▶ **exemples de décryptage** quelques techniques de séduction et de persuasion des médias audiovisuels... quand l'info devient un spectacle !

▶ **pratiques des enfants et des jeunes** le point entre les utilisations utiles et bénéfiques et les utilisations déviantes et à risques

▶ **enjeux** de l'éducation aux médias audiovisuels : sens critique, ouverture d'esprit, accès au savoir...

▶ **quels équipements, quelles pédagogies, quelles activités** pour une éducation aux médias adaptée et efficace ? Présentation et expérimentation de plusieurs jeux multimédias

▶ **conseils pour prolonger sa formation** et se préparer à la mise en oeuvre d'activités éducatives : expérimentation d'activités seul ou avec ses collègues, les organismes ressources, les sites web...

méthodes : apports théoriques, échanges d'opinions, d'idées et d'expériences, analyse de séquences en vidéo projection, expérimentation d'activités destinées aux enfants et aux jeunes...



module 2 ▶ de 1 à 3 journées selon niveau technique souhaité ▶ 12 pers. maxi

Initiation à la réalisation vidéo : prise de vues, montage, réalisation en tourné-monté

▶ **maîtriser l'utilisation d'un caméscope et les techniques de base de la prise de vues créatives** la stabilité de l'image, l'équilibre et la composition du cadrage, les échelles de cadrage, le champ / le hors champ, les angles de prises de vues et les points de vues, les mouvements de caméra, l'utilisation adaptée du zoom, la lumière, la perspective, les trucages à la prise de vues, etc.

▶ **analyse technique de séquences et initiation au découpage technique** pour chaque plan d'un reportage ou d'une fiction, réfléchir aux choix créatifs du réalisateur (images, sons, textes, montage)

▶ **maîtriser les techniques de la réalisation en tourné-monté** voir le principe de l'activité sur notre site www.adeifvideo.fr

▶ **initiation au montage sur kdenlive** application libre et gratuite disponible sous système Linux

▶ **maîtriser la mise en oeuvre d'un atelier d'initiation à la réalisation vidéo** conseils pour une pédagogie adaptée et efficace : matériel, lieux, aménagements, effectifs, etc.

méthodes : Initiation technique et exercices de réalisation en 3 groupes. Chaque groupe dispose d'un caméscope branché sur un écran pour un visionnage collectif des images en cours de réalisation. Tournage en intérieur et extérieur. Analyse critique des réalisations en grand groupe.



module 3 ▶ 1 journée ▶ 24 pers. maxi

réflexion collective sur les mass média - présentation et prise en main du MEDIA J' SPACE

▶ **échanges en grand groupe sur la place et l'influence des médias dans notre vie et dans celle des enfants et des jeunes**

Quelle place ont occupé les médias d'information et de divertissement dans notre vie, de notre plus jeune âge à aujourd'hui ? Plutôt quels types de médias ? Quel temps consacré ? Quels contenus ? Les médias ont-ils influencé nos modes de vies, nos représentations, nos opinions ? Quelles sont les pratiques constatées des enfants et des jeunes et quels sont les risques réels et ceux plutôt exagérés ? Comment les médias peuvent aider les jeunes dans leur développement et épanouissement présent et futur ? etc.

▶ **présentation et prise en main du MEDIA J' SPACE** espace dédié à l'éducation aux médias, conçu et actuellement expérimenté par la ville de Blois en partenariat avec ADEIFvidéo :

- le PC sous Linux : ses jeux et ses applications créatives open source, ses vidéos et tutoriaux : techniques créatives, formation et métiers des médias et de l'audiovisuel, etc.
- magazines, affichages, valorisation des créations
- fonctionnement de l'espace, utilisation accompagnée ou libre et autonome

