

la publicité dans les médias

fonctionnement de la pub



Les pubs nous transmettent des messages nous encourageant à acheter et consommer des **produits** ou des **services** ou une **marque** en générale.

fonctionnement de la pub



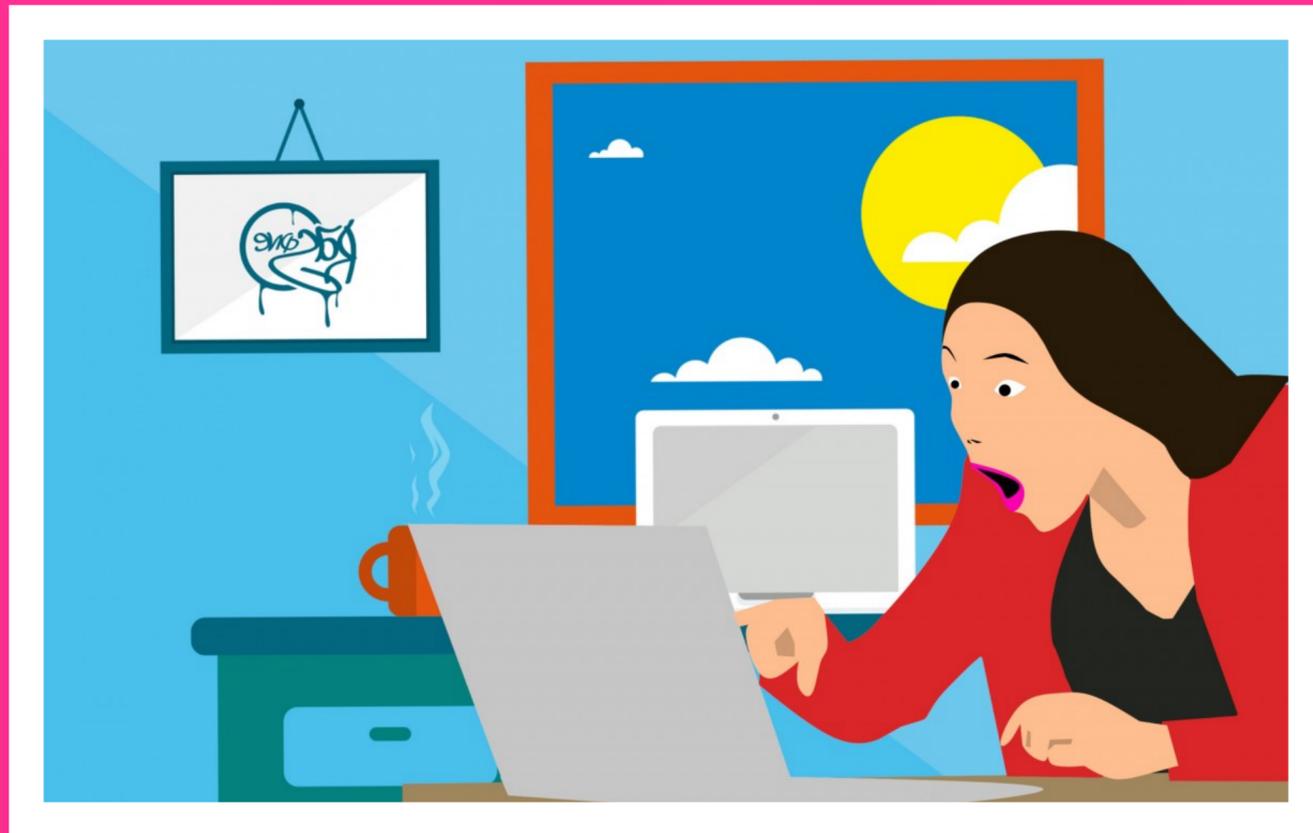
Les médias et la pub partagent le même objectif : **attirer le plus possible notre attention.**
On parle même d'une **économie de l'attention** dont toute la population est **la cible.**

fonctionnement de la pub



Il existe de très nombreuses **techniques publicitaires** pour retenir notre attention et nous séduire. Les publicitaires savent bien se servir **du pouvoir des images, de la musique** et ils savent trouver **des slogans et autres phrases chocs.**

fonctionnement de la pub



Dans les pubs, certains messages sont faciles à comprendre.

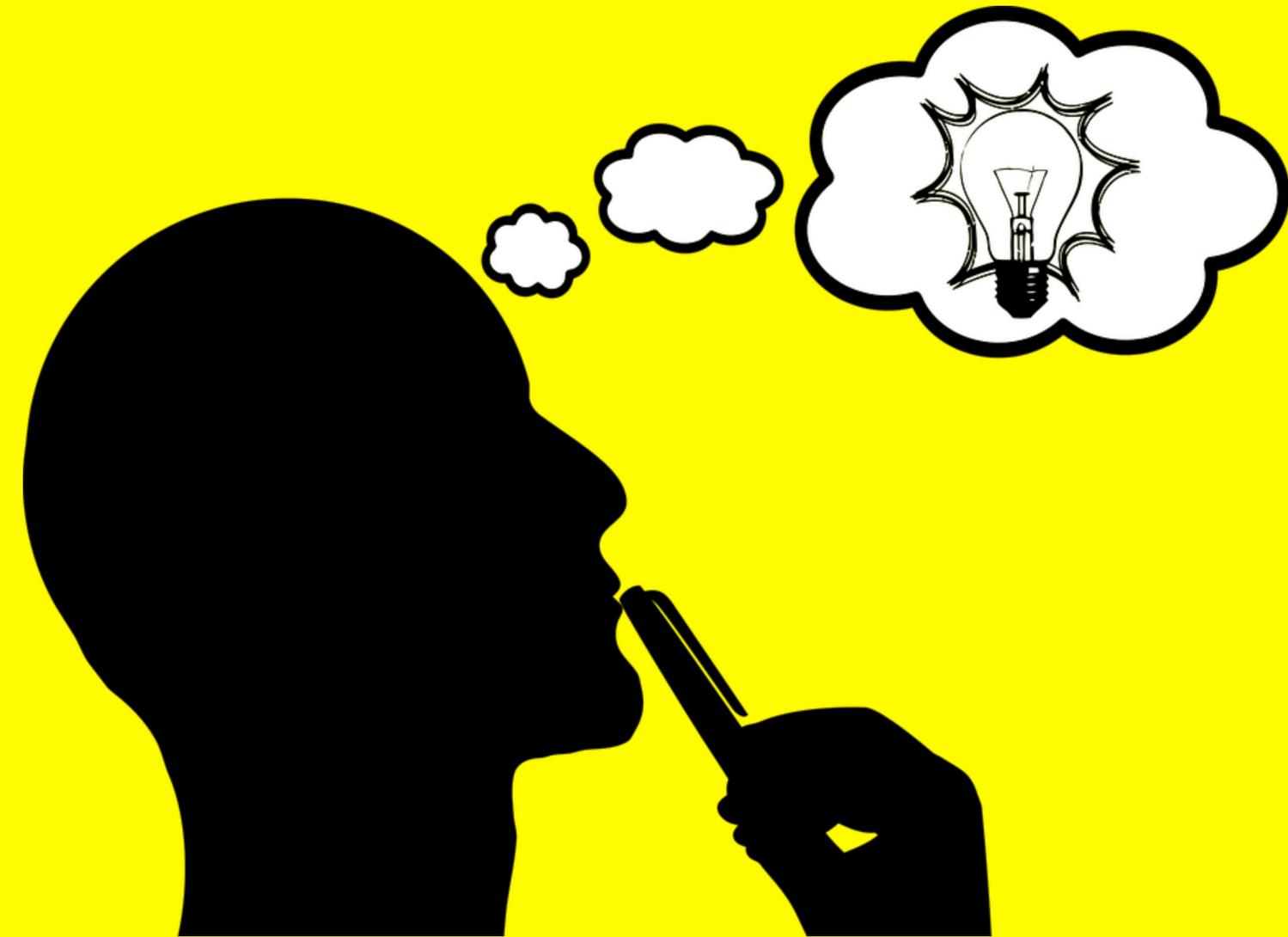
D'autres sont plus compliqués et s'adressent à notre **inconscient** et à nos **pulsions**.

fonctionnement de la pub



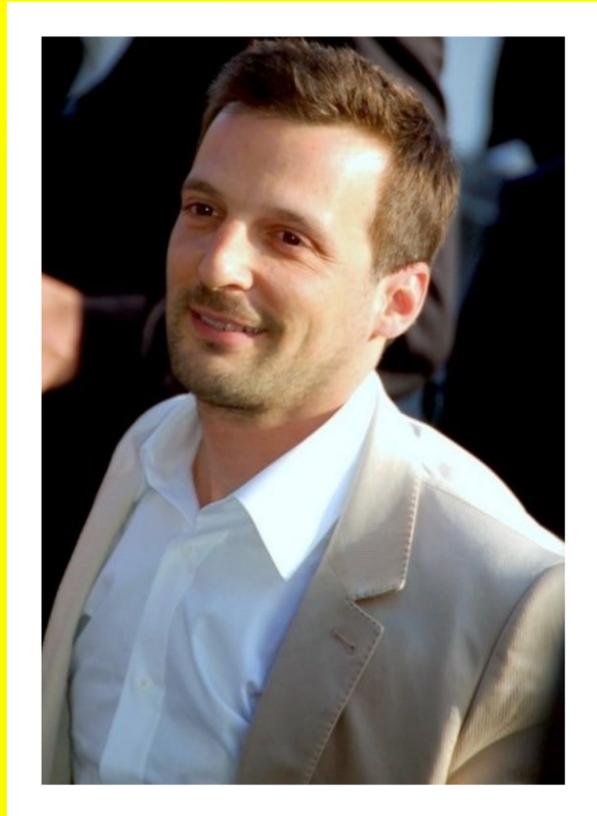
Pour attirer notre attention et nous séduire, la pub tente aussi de provoquer en nous des **émotions**, des **désirs**, des **opinions**, mais aussi des **valeurs**.

les métiers de la pub



La création de publicités représente un vaste secteur d'activités et des dizaines de milliers d'emplois en France (rédacteurs, directeurs artistiques, photographes, commerciaux, etc).

les métiers de la pub



Mathieu Kassovitz, réalisateur notamment du film « La haine » a réalisé des pubs pour la SNCF

Les spots publicitaires (pubs filmées destinées à la télé, au cinéma et au web) sont brefs, mais ils demandent le plus souvent beaucoup de travail. De célèbres réalisatrices et réalisateurs de cinéma ont d'abord commencé par réaliser des spots publicitaires et parfois en réalisent encore.

Aimez-vous la pub ?



Beaucoup de personnes n'aiment pas la pub dans les médias.

Pour certains, elle est trop intrusive, trop envahissante,

et véhicule trop **d'idées**

et de **valeurs** dangereuses

pour la société :

stéréotypes, conformisme,

surconsommation,

matérialisme, luxe...

Et vous, qu'en pensez-vous ?

Aimez-vous la pub ?



Beaucoup considèrent aussi qu'il est difficile de résister aux pubs tellement elles sont capables de capter notre attention et d'influencer nos désirs et choix de consommation.

Et vous, qu'en pensez-vous ?

Aimez-vous la pub ?

Mais beaucoup de personnes ne sont pas gênées par les pubs dans les médias, voire les apprécient. Séduisantes, amusantes, branchées, cool, faisant rêver, une partie de la population y trouve un moyen de se distraire et d'exciter leurs désirs, de façon plus ou moins consciente.

Et vous, que pensez-vous de la pub dans les médias ?

