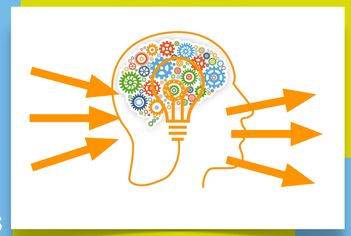
Éducation aux Médias Audiovisuels (EMA)

Multiplication, diversité et complémentarité des activités d'EMA proposées aux jeunes par différentes collectivités et différents organismes.

1ère étape

Beaucoup plus de jeunes initiés aux techniques de base de la réalisation.
Beaucoup plus de jeunes sensibilisés à la puissance et aux pouvoirs potentiels des images et des médias audiovisuels (infos, pubs, divertissements, communication…).



Développement du sens critique, du discernement, de la curiosité et de l'ouverture d'esprit.
Meilleure capacité à s'informer (choix d'infos utiles, sources fiables, vérifications).

Meilleure capacité à s'exprimer, à communiquer et à informer.

Davantage de curiosité et d'intérêt pour des productions audiovisuelles de qualité (ringardisation et recul des contenus les plus mauvais).
Recul de l'exposition à la publicité et donc de l'impact publicitaire.

Émergence de talents et augmentation du nombre de vidéastes passionné(e)s (artistes, techniciens, journalistes en devenir…).
Multiplication de projets collectifs, notamment sous forme associative.

Création de nouveaux évènements tous publics, contribuant à la valorisation des activités d'EMA et participant à la qualité de vie du territoire, à son animation et à son attractivité.

Multiplication de créations artistiques et médiatiques réalisées par de jeunes talents locaux (notamment créations de médias d'information).
Des créations reconnues par la population et participant à la qualité de vie du territoire et à son attractivité : animation de la vie culturelle, qualité de l'info, participation au débat démocratique, etc.

Davantage de jeunes s'orientant vers les métiers de l'image, de l'audiovisuel et du journalisme.
Amélioration des pratiques professionnelles : éthique, déontologie, bienveillance, humanisme, responsabilité face à leurs pouvoirs d'influence, mais aussi solidarité à l'égard de la population locale (notamment pour enrichir les actions d'EMA).

Les principaux bénéfices d'une éducation aux médias audiovisuels permanente et de qualité sur un même territoire

ADéIF Vidéo