

MédiaCroque

les médias à l'assaut de notre attention et de nos émotions

action d'éducation aux médias en Loir-et-Cher
en temps libre et temps scolaire
d'octobre 2025 à décembre 2027





sommaire cliquable.

page 3 : **MédiaCroque, c'est quoi ?**

page 4 : **Un schéma pour mieux comprendre le projet**

page 5 : **Situation socio-éducative initiale**

page 6 : **Les médias à l'assaut de notre attention et de nos émotions**

page 7 : **Principaux objectifs éducatifs**

page 8 : **Publics et établissements bénéficiaires**

page 9 : **Organisation et déroulement des ateliers éducatifs**

page 10 : **Précisions sur les vidéos à réaliser**

page 11 : **Lancement du projet avec le centre de loisirs de St Aignan-sur-Cher**

page 12 : **La participation de jeunes volontaires**

page 13 : **La formation des jeunes volontaires**

page 14 : **Fabrication d'un outil éducatif multimédia**

page 15 : **Diffusion de l'outil éducatif multimédia**

page 16 : **L'équipe pédagogique**

page 17 : **L'action éducative d'ADEIFvidéo depuis 25 ans**

page 18 : **Faisabilité et adaptation du projet**

page 19 : **Tarif, inscription et contact**

page 20 : **Partenaires techniques, pédagogiques et financiers**

Les photos de ce document ont été réalisées dans le cadre des activités d'ADEIFvidéo.

ADEIFvidéo - 32 place de la Paix - 41200 Romorantin-Lanthenay
06.79.50.07.11 - adeif.video@gmail.com



MédiaCroque, c'est quoi ?

Imaginée et animée par l'association ADEIFvidéo, **MédiaCroque est une grande action d'éducation aux médias audiovisuels.**

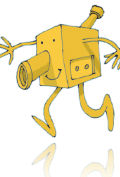
Quelles principales techniques les médias audiovisuels de masse (le cinéma, la télé, les plateformes, les réseaux sociaux) déploient-ils pour capter au maximum notre attention ? Comment nos émotions sont-elles sans cesse suscitées par les différents contenus médiatiques (infos, publicités, fictions, divertissements, vidéos amateurs, etc.) ?

Pour tenter de répondre à ces questions, MédiaCroque vise à impliquer plusieurs dizaines de participants du Loir-et-Cher, majoritairement des enfants à partir de 9 ans, des adolescents et de jeunes adultes volontaires dans la réalisation de vidéos et d'un outil multimédia.

L'opération comprend 3 volets :

- des ateliers éducatifs auprès d'enfants et adolescents de 9 à 15 ans, dans le cadre du temps scolaire ou du temps libre, avec pour finalité la réalisation de vidéos explicatives et/ou de reportages
- la fabrication d'un outil éducatif multimédia compilant les vidéos réalisées, destiné aux actrices et acteurs éducatifs et leurs publics
- la formation de jeunes de 16 à 25 ans et, selon leurs souhaits, leur participation à l'ensemble des activités de l'opération, sur inscription individuelle

Un premier atelier éducatif de 8 séances a déjà été réalisé avec des enfants de 9-11 ans du centre de loisirs de St-Aignan-sur-Cher en octobre 2025. D'autres structures d'accueil éducatives et/ou scolaires pourront participer à l'action, jusqu'en juin 2027.



d'octobre 2025 à mai 2027

ateliers de réalisation avec des participants de 9 à 15 ans

création de vidéos explicatives ou de reportages,
en temps scolaire et en temps libre,
sur le thème : « les médias à l'assaut
de notre attention et de nos émotions »

objectif : au minimum 30 participants par an

d'avril 2026 à décembre 2027

formation de jeunes volontaires de 16 à 25 ans

les jeunes formés pourront participer
à toutes les animations du projet

objectif : 10 jeunes minimum par an
dont au moins 6 jeunes du quartier
des Favignolles de Romorantin

création d'un outil
éducatif multimédia
compilant les différentes
vidéos réalisées, autour
d'un récit fictif

présentation de l'outil
multimédia, dans une grande
salle de projection, auprès
de l'ensemble des participants
du projet

juin 2027

expérimentation
de l'outil multimédia
dans 2 médiathèques

4ème trim. 2027

animation
d'une journée
de formation à l'outil
multimédia, destinée
aux professionnels
de l'éducation

situation socio-éducative initiale

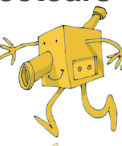
Les médias audiovisuels ne cessent d'évoluer dans leurs formes, leurs contenus, leurs supports de réception, leurs modes d'utilisation... Ils prennent une place toujours plus importante dans notre vie. Progrès ? Dangers ? Ces évolutions interrogent les parents, les enseignants, les professionnels de l'animation et de l'éducation...

Baisse des coûts, utilisation de plus en plus simplifiée, intégration aux téléphones et tablettes, les moyens techniques de création permettent de multiples activités éducatives et offrent de réelles opportunités pédagogiques. Ces évolutions se constatent particulièrement pour les appareils de prises de vues et les applications de montage vidéo. Une **éducation aux médias audiovisuels** créative et ludique est désormais à la portée de toutes et tous et devient de plus en plus indispensable pour une utilisation éclairée, citoyenne, raisonnée, responsable et prudente des médias de masse et des outils de communication/diffusion.

Mais les pratiques éducatives et de médiation peinent à se développer, tant en quantité qu'en qualité. Elles souffrent de multiples obstacles, notamment des difficultés à bien identifier les activités les plus prioritaires et à estimer l'importance de leurs enjeux. Amalgamées à tort avec le secteur plutôt fourre-tout du « numérique », notre approche relève avant tout de l'éducation à l'image, aux médias et à l'information. **Cette éducation souffre également d'un manque d'outils pédagogiques suffisamment adaptés**, plus particulièrement **les outils reposant sur l'analyse d'images fixes, filmées et animées**, que les parents et les professionnels de l'éducation doivent pouvoir facilement acquérir, prendre en main et utiliser.

Concernant l'éducation aux médias audiovisuels dans les accueils éducatifs en temps libre, le développement des ateliers pratiques et créatifs est confronté au problème de **l'inscription à la journée**, habitude prise depuis une vingtaine d'années par une part importante des enfants et parents. Ce choix rend souvent difficile l'organisation d'ateliers sur plusieurs séances et réduit fortement les possibilités de mise en œuvre de la **pédagogie de projet**. Ce phénomène ne nous semble pas irréversible, tant que les établissements sont réellement déterminés à mettre en place des stratégies incitatives d'inscription au minimum à la semaine. Cet effort réclame le soutien des collectivités (ou associations) et des partenaires institutionnels dont dépendent les accueils éducatifs.

Basée à Romorantin depuis sa création, ADEIFvidéo a permis à de nombreuses écoles et établissements d'accueil éducatif de bénéficier de ces actions et compétences, mais le nombre d'enfants et de jeunes bénéficiaires reste encore très insuffisant face aux besoins grandissants d'une éducation aux médias pour toutes et tous. L'expérience d'ADEIFvidéo en animation socio-éducative pourrait notamment être beaucoup plus profitable aux jeunes du territoire intéressés par les métiers de l'éducation, de l'animation et de l'audiovisuel : compétences techniques, pédagogiques, méthodologiques, compréhension des enjeux, etc. **Ces activités professionnelles représentent des vecteurs d'insertion non négligeables, notamment pour les jeunes des quartiers les plus fragiles.**



les médias à l'assaut de notre attention et de nos émotions

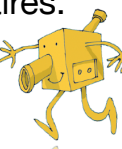
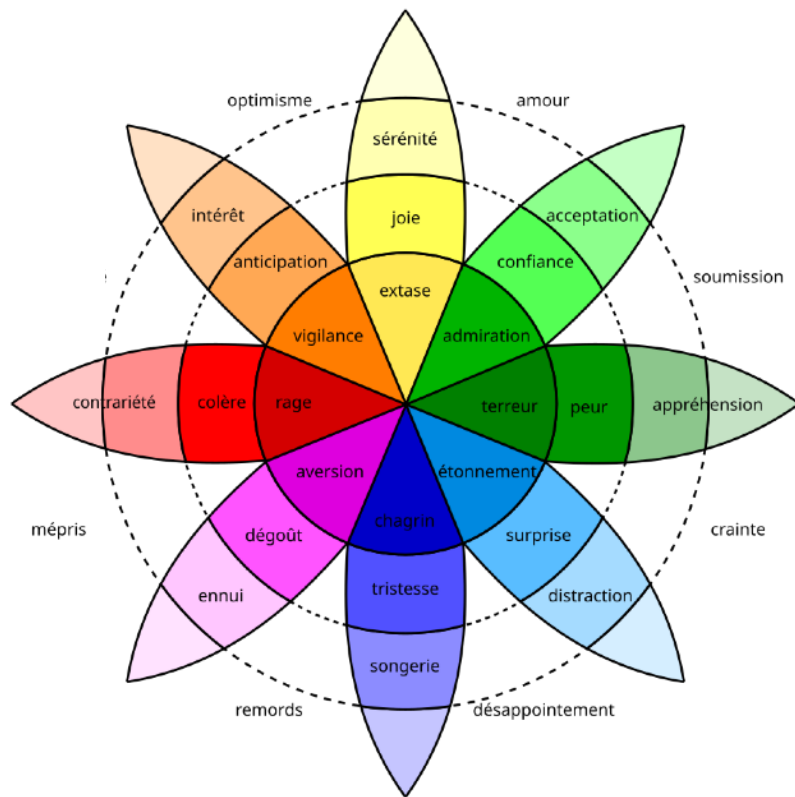
Depuis début 2025, ADEIFvidéo a décidé d'animer des activités éducatives, de formation et de médiation sur le sujet de la captation de l'attention et le sujet des émotions générées par les médias audiovisuels de masse. C'est pour nous le début d'une nouvelle aventure. Fidèles à **notre démarche d'éducation populaire**, nous privilégions les questionnements, le doute, l'ouverture d'esprit, les coopérations et le partage de connaissances autour de ces sujets complexes, sensibles et préoccupants, notamment au regard de leurs conséquences sanitaires et éducatives.

Comme toujours, il s'agit de renforcer **l'esprit critique et la vigilance** de toutes et tous face aux médias, mais aussi de permettre **une initiation ludique à la création vidéo**, à la fois sur des plans techniques, scénaristiques, communicationnels et éthiques.

Tenter de capter l'attention est **une action naturelle nécessaire à la communication**. Chacun d'entre nous le fait régulièrement à l'oral, mais aussi par des gestes, des regards, des attitudes, des actes et divers autres moyens de communication.

Vouloir capter l'attention n'est pas en soi une démarche contestable, mais elle peut l'être, plus ou moins, selon les intentions du communicant humain ou algorithmique, ses méthodes, sa bienveillance et son respect à l'égard de ses destinataires, la nature de ce qu'il cherche à dire, à transmettre, à montrer...

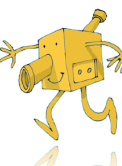
De façon volontaire ou involontaire, que ce soit dans la fiction, la publicité, l'information ou le divertissement, les contenus des médias provoquent diverses émotions auprès de leurs usagers, selon de multiples facteurs : leur perception, leur capacité de discernement, leur sensibilité, leur personnalité, leurs opinions, etc. **C'est l'un des puissants moyens des médias pour capter et maintenir l'attention**. En cela, l'exposition volontaire ou involontaire aux contenus médiatiques peut produire des réactions, des influences, des effets plus ou moins forts, positifs et négatifs pour chacun et pour la collectivité (propagande, chocs, santé mentale, dépendance...). En comprendre les mécanismes et les enjeux participe aux besoins éducatifs prioritaires.



principaux objectifs éducatifs



- Permettre aux participants du projet de renforcer leurs capacités créatives, leurs capacités d'expression et de communication, leurs capacités d'analyse et leur sens critique, leurs capacités à s'informer, leurs capacités à comprendre la portée et les effets des contenus médiatiques, de renforcer leur vigilance face à leurs dangers et face à la surexposition aux écrans et à l'hyperconnexion, de renforcer leur sens des responsabilités et leur éthique dans leurs éventuelles créations de contenus, etc. (les objectifs éducatifs de nos actions sont présentés en détail sur notre site web dans notre projet éducatif <https://www.adeifvideo.fr/drupal-8/notre-projet-educatif>).
- Permettre à chaque participant d'identifier les principales techniques mises en œuvre par les médias de masse pour capter leur attention et d'identifier les contenus cherchant à jouer de nos émotions de façon racoleuse à des fins commerciales ou idéologiques (publicité, information, divertissement).
- Former des jeunes de 16 à 25 ans à l'éducation aux médias audiovisuels, à la méthodologie et à la gestion de projets d'activité, aux techniques générales d'animation éducative auprès des enfants et à la pédagogie (8 heures de formation minimum et 4 heures d'encadrement d'atelier minimum).
- Sensibiliser le tout public aux enjeux de l'éducation aux médias audiovisuels à l'occasion de différentes rencontres et animations : communication du projet, réflexion collective, projection publique en salle, expérimentation en médiathèque et formation à l'outil multimédia créé.
- Mieux faire connaître les films de qualité destinés aux enfants et adolescents en particulier les films d'animation d'Art et d'Essai, donc moins formatés et moins commerciaux.
- Encourager et préparer l'ensemble des participants de l'opération à entreprendre des projets collectifs de réalisation vidéo. Nous rejoignons pleinement le principe pédagogique selon lequel les enfants et les jeunes doivent être à l'initiative et acteurs de projets collectifs. En revanche, pour éviter une certaine démagogie, ce principe implique de les préparer à ces choix et initiatives, notamment en leur apportant préalablement des compétences et connaissances (techniques créatives, méthodologie de projet, conseils d'organisation...) donnant l'envie et les moyens d'agir et de créer.



Les publics concernés

Ateliers éducatifs en temps scolaire

- classes de CM1 et CM2
- classes de collège
- clubs audiovisuels

Ateliers éducatifs en temps libre

- centres de loisirs (12 enfants maximum)
- centres ados et espaces jeunes (12 jeunes maximum)

Formation de jeunes volontaires

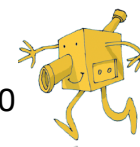
Tous les jeunes de 16 à 25 ans domiciliés sur le territoire du projet, sur inscription individuelle

Territoire du projet

MédiaCroque s'adresse aux enfants et aux jeunes résidant ou scolarisés dans les communes du Loir-et-Cher situées à moins de 45 min de Romorantin.

Nous justifions ce choix de territoire par deux raisons :

- **la communication et la prospection** auprès des établissements et collectivités susceptibles de participer au projet impliquent pour notre association un temps de travail et un coût financier devant rester adaptés au budget du projet
- **les temps de déplacement** vers les établissements participant au projet doivent être raisonnables (1h30 maximum pour un aller/retour)



organisation et déroulement des ateliers éducatifs

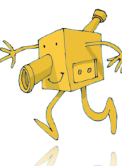


Nombre et durée des séances

- ✓ Selon le niveau de soutien financier de nos partenaires, MédiaCroque prévoit jusqu'à **84 heures d'activités éducatives** d'avril 2026 à mai 2027, soit **42 séances** réparties en **5 ateliers distincts**.
- ✓ Selon les souhaits des établissements bénéficiaires, un atelier comprendra entre **6 séances** minimum et **12 séances** maximum.
- ✓ La durée des séances est de **2 heures**, avec si nécessaire une pause de 10 mn.
- ✓ Concernant les ateliers en temps libre, pour éviter les difficultés souvent observées d'inscriptions et de présences irrégulières des jeunes participants, les ateliers sont limités à 7 séances maximum et doivent, de préférence, être programmés sur des périodes de vacances.
- ✓ par exemple
 - 6 séances pour 1 groupe d'enfants d'un premier centre de loisirs
 - 7 séances pour 1 groupe d'enfants d'un second centre de loisirs
 - 7 séances pour 1 groupe d'ados en espace jeunes
 - 10 séances pour une classe de 6^{ème}
 - 12 séances pour une classe de 4^{ème}
- ✓ Les séances ont lieu soit le matin, soit l'après-midi. Pour des raisons pédagogiques, la programmation de 2 séances sur une même journée doit rester très exceptionnelle.
- ✓ L'équipe d'animation arrive au minimum 30 mn avant pour l'installation du matériel.
- ✓ Chaque établissement organisateur d'un atelier sera encouragé à réaliser une sortie dans un cinéma du territoire. Il s'agit de permettre aux enfants ou adolescents de découvrir un film d'animation d'Art et d'Essai. Selon le niveau de soutien de nos partenaires, ADEIFvidéo tentera de participer au coût de cette sortie cinéma, comme nous l'avons fait le 28 janvier 2026 au cinéma de St-Aignan-sur-Cher.

Déroulement des séances

- échanges et apports théoriques sur les médias audiovisuels, notamment sur les techniques de captation de l'attention et les émotions générées par les contenus médiatiques
- choix et échanges sur le thème de la vidéo à réaliser
- initiation technique à la réalisation audiovisuelle, jeux éducatifs
- écriture / découpage technique / mise en scène
- tournage et montage



précisions sur la réalisation des vidéos



Chaque atelier doit permettre la réalisation d'**une vidéo de 2 à 3 minutes** sur le thème « **les médias à l'assaut de notre attention et de nos émotions** ».

Les jeunes participants et l'équipe pédagogique devront choisir un sous-thème plus précis (par exemple « les dessins animés »), puis les contenus et formes de leur vidéo.

La vidéo devra être éclairante, apporter des connaissances théoriques et techniques, poser des questionnements, présenter des analyses, émettre des opinions, tout en restant dans une approche objective et équilibrée des médias (aspects positifs, aspects négatifs) respectueuse des goûts et usages, donc sans préjugé et non complaisante.

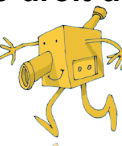
Les sous-thèmes proposés

- les séries et les films
- les dessins animés
- les shorts et les vidéos de Youtubeurs
- la publicité
- l'information
- les divertissements : les jeux télévisés, le sport, la télé-réalité, etc.
- les vidéos sur les animaux (vidéos amateurs, documentaires, émissions...)

Les formes possibles et modulables

- des prises de vues, dessins et infographies réalisés par les participants ou téléchargeables librement depuis le web
- des mises en scène à partir de marionnettes et/ou de figurines et/ou de participants déguisés et masqués
- des interviews et échanges collectifs filmés
- des mixages audio créatifs

Pour permettre une exploitation libre et durable des vidéos et éviter la contrainte des droits à l'image, aucun mineur ne sera visuellement identifiable. Une demande d'autorisation de **droit à la voix** sera toutefois nécessaire.



lancement du projet avec le centre de loisirs de St Aignan-sur-Cher



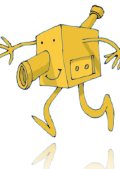
Durant les vacances de la Toussaint 2025, un premier atelier éducatif de 8 séances a été animé auprès de 17 enfants de 9-11 ans (répartis en 2 groupes) du centre de loisirs de St-Aignan-sur-Cher, avec l'aide de deux animatrices et un animateur de l'établissement.

Une première vidéo explicative a été tournée, sur le thème de la publicité dans les médias audiovisuels de masse, avec humour et créativité. La magie du tournage et de la production d'images filmées a comme toujours accroché les enfants. Le montage de la vidéo fera l'objet de deux nouvelles et dernières séances de deux heures durant les vacances de février 2026.

Cet atelier nous a permis un premier essai concluant avant la suite de MédiaCroque (recherche de financement, lancement officiel de la communication du projet, ouverture des inscriptions, etc.).

Les enfants participant à l'atelier ont également bénéficié de la projection du film d'animation **ARCO** du réalisateur Ego Bienvenu (sorti en 2025), le mercredi 28 janvier 2026, au cinéma **Le Petit Casino de St Aignan**. Encore merci au cinéma et à son animateur pour cet excellent choix et cette projection spéciale très appréciée ! Les billets ont été offerts par ADEIFvidéo, avec le soutien de nos partenaires financiers.

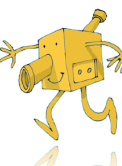
Cette séance répond à notre souhait d'encourager les établissements scolaires et éducatifs à permettre la découverte de films d'animation de qualité, de préférence en salle de cinéma et des films d'Art et d'Essai. **Il s'agit de mieux faire connaître des films adaptés à un cadre éducatif, plus artistiques, moins formatés, aux visées non prioritairement commerciales et ne bénéficiant pas des mêmes moyens de promotion des blockbusters.** Cette démarche a été notamment encouragée durant notre formation réalisée à Blois les 27 et 28 novembre 2025, lors d'un temps animé avec une médiatrice de l'Association des Cinémas du Centre, auprès de 16 professionnels (médiateurs culturels et numériques, journalistes, professionnels des accueils éducatifs). Une formation au bilan très positif et que nous reconduirons dès 2026.



la participation de jeunes volontaires



- ✓ MédiaCroque propose aux **jeunes de 16 à 25 ans** une **rapide formation à l'animation enfance/jeunesse et à l'éducation aux médias audiovisuels**, de 8 à 20 heures selon leur souhait. Les inscriptions seront ouvertes à partir du 27 avril. Les jeunes formés seront ensuite **invités à participer aux différentes activités de MédiaCroque au titre de volontaire** :
 - l'aide à l'animation des ateliers éducatifs pour les enfants et les ados
 - la découverte de films d'animation en salle de cinéma
 - la création d'un outil numérique d'éducation aux médias audiovisuels
 - un temps de réflexion collective réservé aux encadrants des ateliers sur le thème de la captation de l'attention par les médias de masse
 - l'organisation et l'animation de la présentation de l'outil numérique éducatif auprès de l'ensemble des jeunes et adultes participant au projet
 - la participation à l'expérimentation de l'outil numérique dans 2 médiathèques
 - la formation des acteurs éducatifs à l'utilisation de l'outil numérique
- ✓ **La Préfecture du Loir-et-Cher** encourage vivement la mise en œuvre d'actions d'éducation aux médias auprès des jeunes du **quartier des Favignolles** de Romorantin, classé Quartier Prioritaire de la Ville. Le recrutement des jeunes volontaires se fera donc prioritairement auprès de celles et ceux vivant dans ce quartier. L'association **Acti'Fav** et la **Mission Locale** sont sollicitées pour communiquer cette action auprès des jeunes.
- ✓ La formation et la participation des jeunes volontaires pourront se faire, entre autres, dans le cadre d'un **stage de découverte de 3^{ème}**. Ces dernières années, ADEIFvidéo a déjà accueilli en stage de découverte 5 élèves de 3^{ème} scolarisés à Romorantin et une élève de 2nde option cinéma scolarisée à Blois.



la formation de jeunes volontaires



- ✓ Les jeunes volontaires doivent s'engager à suivre une formation à l'animation enfance/jeunesse et à l'éducation aux médias audiovisuels de **8 heures minimum** (en 2 ou 3 séances).
- ✓ Les dates et lieux des séances de formation seront fixés en fonction des disponibilités et lieux de domiciliation des candidats. Plusieurs séances pourront être organisées.
- ✓ Lieux envisagés : locaux municipaux aux Favignolles, MJC de Romorantin, local d'ADEIFvidéo, locaux municipaux du Val-de-Cher Controis, etc.

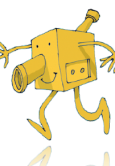
Principaux contenus

Formation à l'animation enfance / jeunesse

- enjeux éducatifs
- techniques générales d'animation
- aspects règlementaires et de sécurité
- les formations (BAFA, BAFD, BPJEPS, etc.) et les métiers
- mise en pratique (ateliers éducatifs de l'opération)

Formation à l'éducation aux médias audiovisuels

- enjeux éducatifs
- initiation à la réalisation audiovisuelle
- apports théoriques sur notre système médiatique (fonctionnement, pouvoirs...)
- techniques d'animation spécifiques, jeux éducatifs
- panorama des formations audiovisuelles et d'éducation aux médias
- mise en pratique (ateliers éducatifs de l'opération)



fabrication d'un outil éducatif multimédia



- ✓ **Un outil éducatif multimédia**, libre de droit, destiné aux enfants de 9 à 12 ans, sera entrepris à partir d'avril 2026. Par l'analyse de photos, de vidéos, de textes, de sons et de musiques, cet outil permettra d'aborder les principales techniques et stratégies des médias de masse pour capter l'attention et permettra une réflexion autour des émotions générées par les contenus médiatiques. **Il intégrera l'ensemble des vidéos réalisées en atelier éducatif en les reliant par un récit.**

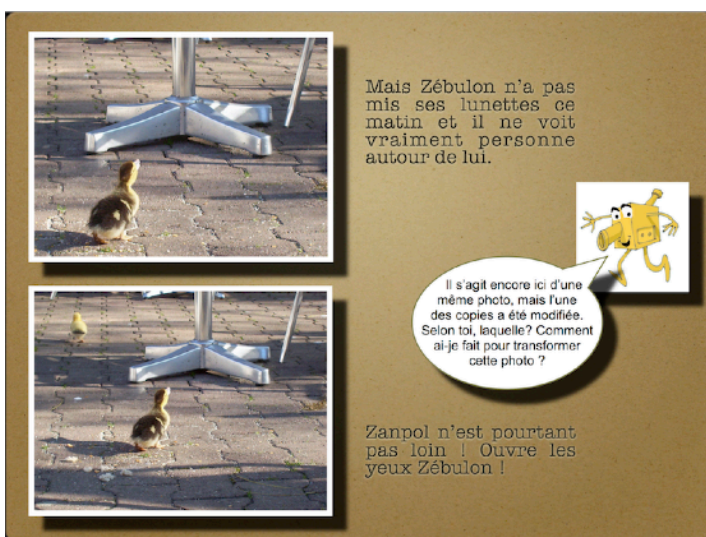
- ✓ Cet outil doit être considéré comme **un fil rouge** et un **moyen** pour :
 - motiver la participation de toutes et tous
 - engager chaque participant dans une logique et une dynamique de projet
 - répondre à plusieurs enjeux éducatifs, c'est-à-dire avant tout la réussite des apprentissages prévus
 - rendre visible et valoriser les vidéos produites et leurs créateurs, par une exploitation pédagogique multiple et durable
 - favoriser une émulation pédagogique pérenne avec tous les bénévoles, professionnels et partenaires associés au projet, notamment pour d'autres nouveaux outils

- ✓ **Une première version** de l'outil devra être expérimentée avant fin octobre 2027

- ✓ **Pourront participer** à l'ensemble de sa fabrication :
 - les jeunes volontaires de 14 à 25 ans
 - les bénévoles d'ADEIFvidéo
 - les partenaires pédagogiques et financiers du projet
 - les animatrices/animateurs et enseignant-e encadrant les ateliers

- ✓ Il s'agit donc d'un **travail particulièrement collectif**. Il fera l'objet de plusieurs temps de travail, en présentiel ou en visio.

- ✓ Cet outil multimédia reprendra le principe de deux autres outils créés par notre association : « **Vois-tu mieux que Zébulon le caneton ?** » produit en 2005 et très régulièrement utilisé dans nos ateliers, et « **stage de découverte à web TV 41** » produit en 2025, en cours d'expérimentation. Leur présentation à tous les participants et partenaires leur permettra de se faire une idée concrète de la forme et de la finalité du nouvel outil à créer et devrait faciliter sa réalisation technique.





Projection en salle de l'outil auprès de l'ensemble des participants

Courant juin 2027, l'outil sera présenté à l'ensemble des participants au projet, soit dans une salle de cinéma, soit à la Pyramide de Romorantin, selon l'effectif attendu. Il s'agira d'une version non finalisée. Ce rassemblement doit permettre une valorisation du projet et de ses participants, mais aussi d'exposer les derniers travaux à réaliser, et de recueillir les avis et idées d'améliorations.

Expérimentation et évaluation de l'outil en médiathèque

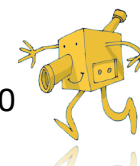
Courant septembre/octobre 2027, l'outil fera l'objet d'une expérimentation auprès d'enfants de 9 à 12 ans dans deux médiathèques du territoire (une séance de 2 heures par médiathèque). Cette démarche d'expérimentation doit permettre une évaluation pédagogique de l'outil afin de lui apporter d'éventuelles améliorations.

Communication autour de l'outil finalisé et diffusion sur demande

A partir de novembre 2027, une campagne de communication sera effectuée pour promouvoir l'outil dans sa version définitive. Il pourra être transmis à toute personne en faisant la demande.

Formation à l'outil des actrices/acteurs de l'éducation intéressé-e-s

Courant novembre/décembre, nous organiserons une formation à l'utilisation de l'outil dans sa version finale, sur une journée complète, destinée aux adultes en responsabilités éducatives, professionnels ou bénévoles, souhaitant l'exploiter auprès de leurs publics.

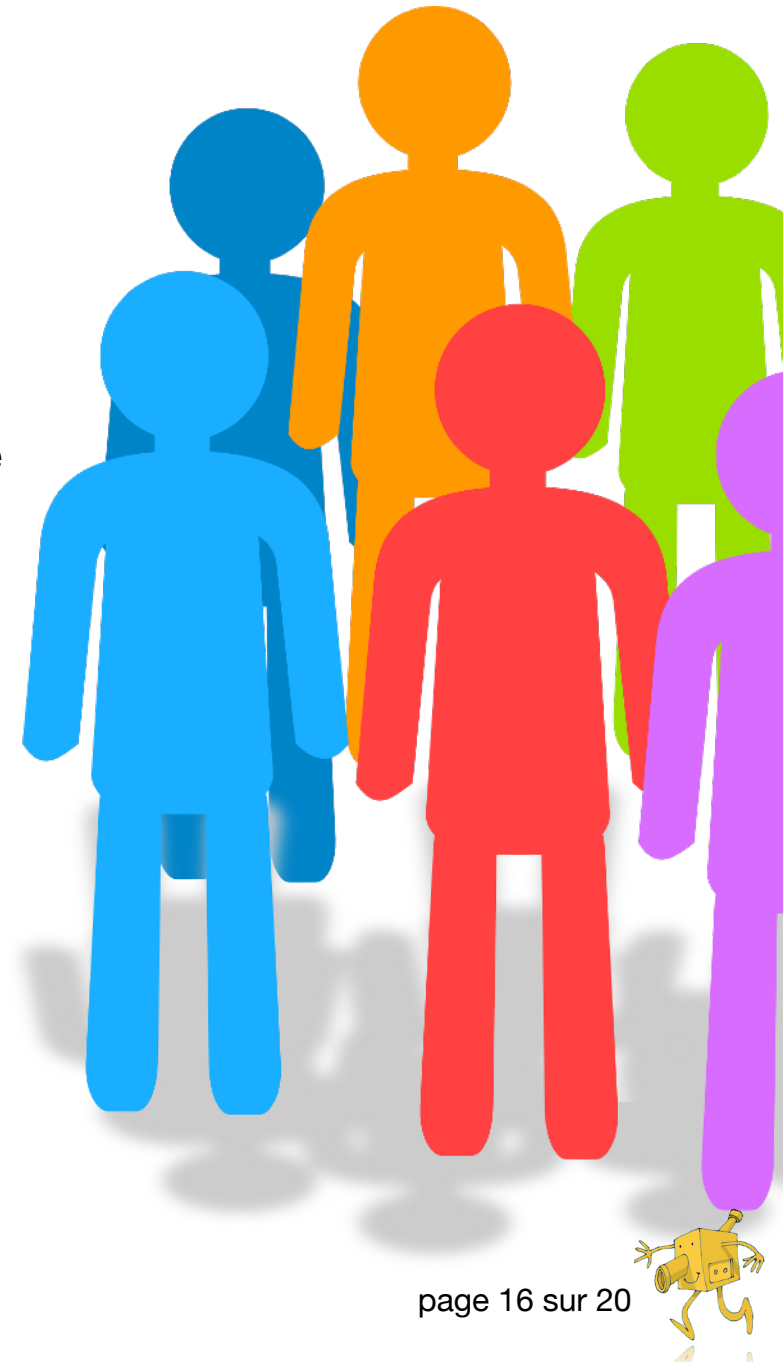


Organisation du projet et animation des ateliers

- ✓ **Ludovic Touchard**
intervenant « vidéo, éducation à l'image et aux médias audiovisuels »
Animateur et formateur d'ADEIFvidéo depuis 1999
- ✓ **Marvin Kalavéra**
coordonnateur ULIS en collège
administrateur référent du projet, animateur d'ateliers selon disponibilité
trésorier d'ADEIFvidéo
- ✓ **Des jeunes volontaires bénévoles de 16 à 25 ans**
recrutement prévu à partir de fin avril 2026
- ✓ **Une jeune personne en service civique**
recrutement prévu à partir de mai 2026

Conseils pédagogiques et aide à la gestion du projet

- ✓ **Les membres du conseil d'administration d'ADEIFvidéo**





Depuis **1999**, ADEIFvidéo œuvre pour une éducation aux médias audiovisuels éclairée et ludique. L'association propose des activités et des services dans le cadre du temps scolaire, du temps libre et de la formation continue. Elle tente d'inciter les personnes ayant des responsabilités éducatives (parents, enseignants, animateurs, élus...) à entreprendre, poursuivre et encourager des initiatives souhaitables d'éducation aux médias audiovisuels.

Depuis **25 ans**, de nombreux ateliers et des formations ont ainsi été réalisés, surtout en Loir-et-Cher, en direction des jeunes publics et des acteurs éducatifs professionnels ou bénévoles.

- ✓ Environ **2 550 heures** d'ateliers éducatifs en temps libre et en temps scolaire
- ✓ Environ **700 heures** de formation d'adultes, dont 12 stages BAFA option « activités audiovisuelles »
- ✓ depuis 2018, **13 soirées d'échanges sur les médias**, tout public, dont 4 au PIJ, 2 à la médiathèque et 4 à la MJC de Romorantin. Ces rencontres sont proposées depuis 2018.

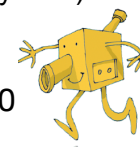
Structures ayant déjà bénéficié de nos interventions :

- ✓ 32 établissements scolaires (de la maternelle au Lycée)
- ✓ 27 associations ou structures diverses
- ✓ 20 accueils collectifs de mineurs (centres de loisirs, centres ados...)
- ✓ 9 services municipaux pour la jeunesse
- ✓ 9 médiathèques
- ✓ 7 cinémas

La liste complète de nos bénéficiaires sur notre site web : www.adeifvideo.fr/drupal-8/node/24

Activités effectuées en faveur des jeunes domiciliés ou scolarisés à Romorantin

- ✓ projet ID en Campagne du FJT (2012/2015),
- ✓ ateliers de réalisation de reportages avec 8 jeunes suivis par la Mission Locale (2018)
- ✓ participation à 3 réunions de concertation sur le thème de la participation des jeunes, organisées par le centre social St Exupéry (2019),
- ✓ notre opération Romo Ma Ville en direction notamment du QPV des Favignolles (2020-2022),
- ✓ et de multiples ateliers dans les établissements scolaires de la ville (écoles, 2 collèges, 2 lycées)

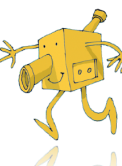




MédiaCroque peut être considéré comme un projet très ambitieux et complexe de par son thème et de par ses différentes activités. Toutefois, l'équipe d'ADEIFvidéo le considère à sa portée. **L'ensemble des actions proposées reposent sur des compétences acquises depuis 25 ans** (ateliers éducatifs en temps scolaire et temps libre, actions en faveurs des jeunes des Favignolles, création d'outils multimédias, ateliers en médiathèque, projections en salle, formation de professionnels de l'éducation, gestion de projet, etc.).

Nos ateliers éducatifs avec les 9-15 ans sont dirigés, mais laissent une place importante aux idées des participants. Nous cherchons une participation maximum de chacun, ce qui implique de l'adaptation à leurs capacités, et donc une vérification et validation régulière de leurs apprentissages techniques, théoriques et de la pleine compréhension du projet vidéo. **Nous veillons donc à la réalisation des vidéos adaptées tant à leurs créateurs qu'à leurs destinataires.**

Concernant les jeunes volontaires de 16 à 25 ans, comme annoncé par certains de nos partenaires, le projet pourrait connaître des difficultés à atteindre son objectif d'effectifs, que ce soit des jeunes du quartier des Favignolles comme de l'ensemble du territoire. Ce volet va être l'occasion de tenter de trouver des solutions, en concertation avec l'ensemble des professionnels concernés. Toutefois, **MédiaCroque a été pensé pour s'adapter au mieux aux motivations et disponibilités de ces jeunes volontaires**, leurs participations peuvent être très modestes et irrégulières.





✓ Participation financière des établissements bénéficiaires

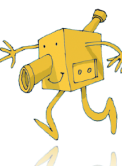
- MédiaCroque est une opération soutenue par nos partenaires financiers, seuls une adhésion et les frais de déplacement restent à la charge des établissements bénéficiaires
- adhésion annuelle à ADEIFvidéo (année civile) : 30 €
- frais de déplacement : 0,65 € / km

✓ inscription

- Les établissements intéressés peuvent s'inscrire, par mail, à partir du 1^{er} mars 2026. Seront retenus les 3 premiers établissements demandeurs pour l'année 2026 et les 2 premiers pour 2027. Il est donc important de ne pas tarder à s'inscrire. La clôture des inscriptions sera annoncée sur notre site web.
- A la demande de certains de nos partenaires financiers, l'école Louise de Savoie et le collège Léonard de Vinci de Romorantin, tous deux situés sur le quartier prioritaire de la ville, bénéficient d'une réservation. Cette réservation est valable pour une seule classe par an, de l'un des deux établissements, sous réserve d'une inscription avant le 1^{er} mai 2026 pour l'année 2026 et du 1^{er} octobre 2026 pour l'année 2027.

✓ Contacts

- par mail : adeif.video@gmail.com
- par téléphone : **06 79 50 07 11**
- site web : www.adeifvideo.fr





partenaires techniques et pédagogiques



Association de Développement des Centres de Loisirs du Loir-et-Cher
Prêt de matériel vidéo et aide à la communication. L'ADCL 41 et ADEIFvidéo coopèrent pour des activités éducatives et des formations depuis 2018



Centre de Loisirs Municipal de Romorantin-Lanthenay
La structure et ADEIFvidéo sont partenaires pédagogiques depuis 2023 pour l'expérimentation d'activités d'éducation aux médias audiovisuels. Sa proximité avec le quartier des Favignolles est une opportunité à saisir pour faire découvrir aux 16-25 ans les métiers de l'animation.



Cinéma Le Petit Casino de St. Aignan-sur-Cher
Programmation de dessins animés d'Art et d'Essai dans le cadre de MédiaCroque. ADEIFvidéo anime des ateliers dans ce cinéma depuis 2015.



Ville de Romorantin-Lanthenay
Conseils techniques, relais de communication et prêt de locaux



Association Acti'Fav
Relais de communication et aide au recrutement de jeunes volontaires domiciliés sur le quartier des Favignolles à Romorantin.

partenaires financiers

